

– weishaupt –

profil

Avenir et tradition de l'entreprise



La voie vers un
succès mondial

La voie vers un succès mondial

introduction

Bienvenue chez Weishaupt ! Le forum est une invitation à la rencontre et à l'échange d'informations pour les clients, collaborateurs et autres visiteurs. L'œuvre de l'architecte américain Richard Meier abrite ainsi le centre de communication du groupe Weishaupt.

A travers un flux continu de connaissances et d'expériences, l'étroite coopération avec l'artisanat, la collaboration avec les bureaux d'études, la connexion entre les donneurs d'ordre et les partenaires commerciaux, Weishaupt se construit autour du partage sur le plan économique.

La fiabilité et la responsabilité personnelle occupent ainsi une place de premier rang dans le paysage de l'entreprise. En tant qu'entreprise familiale, Weishaupt compte à sa tête un seul propriétaire : Siegfried Weishaupt a pris la suite de son père, le fondateur de l'entreprise,

Avant-propos et contenu. La réussite de Weishaupt se construit dans la durée : l'entreprise qui a connu un développement continu est idéalement parée pour l'avenir. Cette publication vient démontrer le potentiel de mutation de l'entreprise et pose les fondements d'un succès prolongé.



pour l'amener sur la voie du succès mondial.

Cette voie vers la réussite commença dès 1932 lorsque Max Weishaupt établit son premier atelier à Schwendi. La création de l'entreprise remonte cependant à l'année 1952, lorsque le constructeur de machines débuta la fabrication de brûleurs. Le groupe est désormais présent à l'échelle mondiale parmi les leaders des techniques de combustion. Ses systèmes de chauffage ultra-modernes connaissent un succès grandissant sur le marché. La marque offre ainsi une gestion technique de bâtiments avant-gardiste, basée sur des produits exploitant les sources d'énergie renouvelables tels que les capteurs solaires et les pompes à chaleur.

La force d'innovation et l'excellent service après-vente multiplient en outre les possibilités de mutation de l'entreprise pour le futur : en route pour un succès mondial durable. ■

Impétueux et rectiligne :
Le forum Weishaupt de Schwendi
se veut le centre de communica-
tion du groupe. Il abrite aussi le
principal centre de formation.





La voie vers un succès mondial

fiabilité

Une ligne directrice. Le slogan „La fiabilité avant tout“ c'est la promesse de Weishaupt sur le marché : l'orientation client avant tout.

Page 10

engagement

Une affaire de famille. Chez Weishaupt, il ne se passe pas un jour sans que la responsabilité personnelle ne soit engagée dans la réussite et l'avenir de l'entreprise.

Page 14

puissance

Entreprise et marchés. La dynamique et la structure du groupe sont liées aux notions de stabilité et de continuité.

Page 20

innovation

Recherche et développement. De par sa force d'innovation, Weishaupt propose une offre constante de produits avant-gardistes.

Page 32

Produits et services

Page 110

économie

La technique au service des énergies fossiles. Plus que jamais, l'économie des ressources prend tout son sens. Un mot-clé : efficacité énergétique.
Page 40

abondance

La technique au service des énergies renouvelables. Les sources d'énergie écologiques prennent de plus en plus de signification. Weishaupt propose une technique de pointe.
Page 50

proximité

Service et formation. Weishaupt redéfinit les critères du service après-vente en coopération avec ses partenaires installateurs.
Page 58

perfection visuelle

Conception de produit et architecture. L'image Weishaupt est univoque : la clarté prime.
Page 68

savoir-faire

Installations de référence. Les produits Weishaupt font leurs preuves dans le monde entier.
Page 80

humanité

Un engagement social. Le sens civique initialement promu par Siegfried Weishaupt reste ancré dans les valeurs de l'entreprise.
Page 90

expérience

Histoire d'entreprise. L'expérience de Weishaupt repose sur plusieurs décennies de travail ayant généré une richesse de savoirs dans tous les domaines de l'entreprise.
Page 98

responsabilité

Un engagement pour l'avenir. Protéger l'environnement et les ressources : Weishaupt agit pour le futur.
Page 106

fiabilité

La marque Weishaupt repose sur trois piliers : la qualité, l'innovation et le service. Ainsi, lorsque l'entreprise s'est lancée à la recherche d'un slogan qui soit capable d'intégrer ces trois éléments, celui-ci s'imposa presque comme une évidence : „La fiabilité avant tout.“

Un énoncé clair, haut en promesses, bien ancré dans les racines de l'entreprise. Ce slogan est-il assez moderne ? Est-il suffisamment éloquent face à la concurrence ? Le résultat de l'observation du marché et de la démarche d'orientation client est plus qu'encourageant : ce slogan relève de la responsabilité à long terme. Car si une seule caractéristique règne en maître dans la conjoncture économique actuelle, c'est bien la fiabilité.

De nombreuses études des données relatives aux modifications fondamentales observées au niveau des désirs des clients

L'efficacité maximale, telle que celle offerte par la technique de la condensation aux chaudières, étend cette notion à la protection de l'environnement et à la préservation des ressources. Les nouveaux segments de marché conquis par la suite avec la gestion technique de bâtiments, le solaire thermique et les pompes à chaleur s'inscrivent ainsi naturellement dans cette lignée : la durabilité devient une composante de la fiabilité.

Au sens propre du terme, Weishaupt fabrique de la fiabilité jour après jour au centre de recherche et de développement, tout comme dans ses ateliers de montage. Elle intervient à chaque étape de planification de projet, à chaque manipulation, lors de chaque contrôle de fonctionnement et lors de la sélection des meilleurs matériaux. Weishaupt bénéficie ainsi d'une renommée exemplaire aussi bien pour la production

Une ligne directrice. Weishaupt construit sur la fiabilité. C'est avec cette promesse que la marque s'est installée sur les différents marchés. Aucune autre expression ne pourrait mieux définir l'orientation client.



viennent corroborer cette mutation des valeurs. L'étude représentative d'un leader international du conseil marketing définit ainsi la mutation observée selon trois attributs : „plus concis, plus clair, plus sincère.“ Voici donc la formule pour la communication client du futur. 95 % des consommateurs interrogés attendent d'une „entreprise idéale“ et de ses produits une certaine „fiabilité“, une valeur persistante jamais égalée.

Ce label de qualité caractérise l'ensemble des structures Weishaupt, dans tous les domaines d'application.

La fiabilité a ainsi été une exigence fondamentale du fabricant, dont l'activité dans le domaine des techniques de combustion a débuté en 1952. La flamme, premier symbole historique de l'entreprise, se doit alors de devenir une source de chaleur sans risque, indépendamment des conditions d'utilisation : la sécurité devient une composante de la fiabilité.

que pour la distribution de ses produits. L'entreprise offre un travail de qualité à tous les niveaux : précision et soin s'inscrivent parmi les composantes de la fiabilité.

L'entreprise jouit aussi d'une grande réputation dans le domaine du service. Des services de conseil, de planification, d'installation et de maintenance crédibles sont décisifs pour réussir sur le marché. L'élément directif repose sur l'étroite collaboration de l'entreprise avec ses partenaires installateurs : le développement du service après-vente à l'international s'inscrit parmi les composantes de la fiabilité.

Constamment adaptée, la fiabilité reste par ailleurs non moins applicable à la tête même de l'entreprise, les décisions de la direction ayant de multiples répercussions à tous les niveaux. Le nom du chef d'entreprise Siegfried Weishaupt, qui apparaît sur tous les produits, constitue par là-même un gage de fiabilité dans toute l'entreprise. ■

Un label de qualité : le nom de l'entreprise familiale est appliqué tel un sceau sur tous les produits, en véritable gage de fiabilité.





engagement

Le nom de Weishaupt garantit une relation sans surprise. Le fondement même de cette particularité repose sur l'engagement personnel du directeur de l'entreprise, aussi bien au niveau des relations clients, que pour l'identification des besoins en termes de recrutement et la conduite économique du groupe.

Weishaupt est une entreprise moyenne présente au niveau international, qui ne doit sa réussite qu'aux forces internes qui la composent et entend bien poursuivre sur cette voie à l'avenir. Au fil des années, les affaires sont restées familiales : en 1982, Siegfried Weishaupt, fils du fondateur Max Weishaupt, a repris la suite de son père à la tête de l'entreprise. Auparavant, cet ingénieur diplômé avait déjà passé de nombreuses années aux côtés de son père, qu'il avait aidé à faire

de la marque Weishaupt, aux côtés de la clairvoyance et du sens de la mesure.

La création de l'institut de recherche et de développement en 1962, avec lequel Max Weishaupt a confirmé son statut de pionnier pour toute la branche, s'inscrit comme le parfait exemple d'un état d'esprit tourné vers l'avenir dans la tradition d'entreprise. Le développement de ce modèle avant-gardiste a été confié à Siegfried Weishaupt, qui a alors gagné ses galons dans l'entreprise familiale en tant que responsable de la recherche et du développement. Seul à la tête de toute l'entreprise, Siegfried Weishaupt a ensuite très tôt identifié les marques du temps sur un autre secteur clé. Bien avant que la mondialisation ne fasse parler d'elle, il développa de manière dynamique l'organisation commerciale aux niveaux national et international, tel que Max Weishaupt l'avait

Une affaire de famille. Dans une entreprise de taille moyenne telle que Weishaupt, il ne se passe pas un jour sans que la responsabilité personnelle de la direction ne soit engagée dans la réussite de l'entreprise. La „famille“ reste un concept d'avenir.



prosperer l'entreprise. Depuis 2007, et dans la suite logique des générations, Thomas Weishaupt s'est vu confier un rôle clé dans la maison mère de Schwendi. Il œuvre en tant que directeur export. Entre ses deux formations universitaires à Karlsruhe et Singapour, il a acquis quelques années d'expérience auprès de la filiale canadienne de Weishaupt et chez Siemens à Chicago.

C'est sur ce type de moyennes entreprises familiales que repose la majeure partie de l'économie allemande. Maintenir le cap même en période de récession économique, assurer une croissance durable au fil des générations, c'est là l'essence même des entreprises familiales. Dans ces entreprises de taille moyenne, les innovations ciblées et les mutations structurelles constantes sont indispensables pour suivre au mieux les fluctuations du marché. La flexibilité, cette faculté à rechercher l'innovation, se retrouve dans les gènes même

déjà mis à l'ordre du jour. La conquête de nouveaux marchés a alors connu un véritable coup de fouet. L'extension à de nouveaux domaines d'activités offre par ailleurs un potentiel de croissance durable. La diversification des activités vers la fabrication de chaudières, la gestion technique de bâtiments et le solaire ou les pompes à chaleur est avant tout le fruit de la volonté de l'entrepreneur. Récemment, la société Baugrund Süd, spécialisée dans la géothermie et les forages géothermiques, a rejoint le groupe.

Lorsque les affaires impliquent un tel investissement, la responsabilité d'entreprise repose sur l'engagement de chacun des membres du groupe, depuis la direction jusqu'à l'ensemble des collaborateurs, tous formant alors une véritable grande famille.

Car la „famille“ reste un concept clé, gage de modernité et d'avant-garde, dans la conjoncture économique actuelle. ■

**Une tradition familiale forte :
Siegfried Weishaupt et son
fils Thomas dans le forum de
Schwendi devant le portrait
du fondateur Max Weishaupt,
réalisé par Warhol.**







International : Thomas Weishaupt avec les partenaires syriens et égyptiens.



Siegfried Weishaupt, accompagné de sa femme Jutta et de leur fils Thomas, remercie spontanément ses employés lors de la remise d'un cadeau d'anniversaire.

„Nous avons besoin d'eux partout, ces entrepreneurs qui travaillent à leur propre risque et se considèrent les premiers serviteurs de leur entreprise.“

Horst Köhler, ancien Président de la République Fédérale d'Allemagne



**Siegfried Weishaupt
présente aux visiteurs du
salon ISH de Francfort
les composants tech-
niques d'un brûleur
mixte multiflam.**

puissance

Une formule décrit au mieux la stratégie Weishaupt : „de l'entreprise artisanale à la scène internationale". Il aura fallu soixante ans à peine à l'entreprise pour se créer un nom sur le marché international : Weishaupt figure parmi les leaders mondiaux de la fabrication de brûleurs de grande puissance et industriels, assoit d'année en année sa présence dans le domaine des systèmes de chauffage, encourage la transformation des installations à l'aide de produits basés sur les énergies renouvelables et trace déjà la voie vers les marchés de demain avec la gestion technique de bâtiments.

La maison mère représente la force centrale derrière toutes les activités de l'entreprise. C'est à Schwendi que Max Weishaupt a débuté son atelier de construction, c'est à Schwendi que, depuis bientôt 50 ans, sont développées toutes

passait la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle connut à partir de là une croissance de toute autre proportion : entre 1987 et 1997, elle fit plus que doubler son résultat annuel en passant de 155 à 328 millions d'euros. Dix années plus tard, la barre des 400 millions était également franchie, et cette tendance à la hausse s'est poursuivie sans interruption jusqu'à ce jour. Aucune mauvaise planification ni mauvais calcul n'est à déplorer.

Outre l'évolution fulgurante du chiffre d'affaires, les changements apportés à la gamme des produits témoignent également du dynamisme de l'entreprise. Au cours de son évolution, Weishaupt n'a pas redéfini complètement son offre, mais l'a savamment complétée en conquérant en permanence de nouveaux secteurs d'activité et de nouveaux marchés venus renforcer le noyau dur de la marque. L'entreprise

Entreprise et marchés. Les chiffres de croissance ne sont à eux seuls pas suffisants pour juger l'entreprise Weishaupt. La force et la dynamique de progression de l'entreprise sont étroitement liées à sa stabilité et sa continuité.



les innovations techniques de la marque. Depuis toujours, tous les brûleurs passent par les chaînes de montage de Schwendi.

L'entreprise en quelques chiffres : la société emploie environ 1000 collaborateurs au siège social, 3000 dans le monde entier. En plus de Schwendi, la production est répartie sur trois autres sites majeurs : Pyropac, dans la commune suisse de Sennwald, fabrique les chaudières, Donaueschingen, où sont fabriqués les préparateurs d'eau chaude sanitaire et Neuberger à Rothenburg, spécialisé dans la gestion technique de bâtiments. Le groupe rassemble 29 agences en Allemagne, 21 filiales, 3 représentants et 35 concessionnaires à l'étranger.

L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise atteste de la forte croissance avec laquelle elle s'est développée au fil des décennies sans jamais connaître de ralentissement significatif : au début de l'ère Siegfried Weishaupt en 1982, l'entreprise

Baugrund Süd, employant 200 collaborateurs spécialisés dans le forage géothermique pour l'installation de pompes à chaleur, a notamment rejoint le groupe.

Ainsi, le fabricant de brûleurs a su lentement s'imposer comme distributeur de systèmes de chauffage complets et de solutions aux technologies compatibles pour les particuliers et les industriels, assistant sa clientèle de l'étude des besoins à la sélection du produit, et de l'installation à la maintenance. Concrètement, les produits solaires et pompes à chaleur basés sur les énergies renouvelables associés aux solutions de gestion de bâtiment représentent déjà un quart du chiffre d'affaires actuel, soit autant que les chaudières (25 %).

„Chaque nouveau produit, chaque nouvelle agence, filiale ou acquisition, repose sur le même principe de stabilité et de continuité." C'est la maxime avec laquelle Siegfried Weishaupt continue d'assurer la forte croissance de l'entreprise. ■

Chargement de fret Weishaupt à bord d'un avion. La courbe représente l'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise de sa création à nos jours : une croissance continue, accentuée dans les années 1980.





1980

1990

2000

2010



Site de Schwendi : les bâtiments administratifs au premier plan, en face du forum Weishaupt. A droite au second plan la chaufferie centrale avec l'institut de recherche et au centre, l'usine de fabrication avec les halls de montage et les entrepôts.

Au siège de l'entreprise, à Schwendi, les bâtiments sont construits autour d'une place. Une œuvre du sculpteur Erich Hauser, visible de l'entrée du site, symbolise le progrès technique.



Le site de Schwendi,
au cœur de la nature,
est le centre névralgique
du groupe.



Sites de production
et de services :
les cinq entreprises
sous l'égide de
Weishaupt forment
un groupe soudé.



La filiale Neuberger est spécialisée dans la gestion technique de bâtiments.



A Sennwald, en Suisse, la filiale Pyropac produit les chaudières Weishaupt.



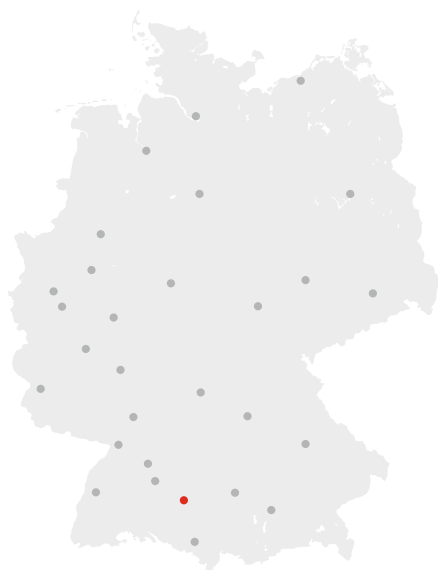
La précision
made in Schwendi :
photographie des
chaînes de montage
ultra-modernes de
l'entreprise Weishaupt.
Depuis toujours, tous les
brûleurs de la marque
sont produits au siège
de l'entreprise.



La filiale Power Engineers fabrique les
préparateurs ECS émaillés de grande qualité.



La filiale Baugrund Süd est spécialisée dans
la géothermie et le forage.



En Allemagne, Weishaupt est présent sur tout le territoire au travers d'un réseau d'agences

Augsbourg	Mannheim
Berlin	Munich
Brême	Munster
Cassel	Neuss
Coblence	Nuremberg
Cologne	Ratisbonne
Dortmund	Reutlingen
Dresde	Rostock
Erfurt	Schwendi
Francfort	Siegen
Fribourg	Stuttgart
Hamburg	Trèves
Hanovre	Wangen
Karlsruhe	Wurtzbourg
Leipzig	

Approvisionner dans les meilleurs délais ses agences et clients requiert une logistique perfectionnée, dont le cœur des activités est basé à Schwendi.



Une présence bien installée
en Allemagne : le réseau de
29 agences offre autant de
points de proximité aux clients.





Les filiales, représentations et concessions à l'étranger (pays de couleur plus sombre sur la carte).

Afrique du Sud	Espagne
Belgique	Estonie
Bosnie-Herzégovine	Finlande
Brésil	Grèce
Canada	Inde
Croatie	Indonésie
Danemark	Iran
France	Irlande
Grande-Bretagne	Israël
Hongrie	Japon
Italie	Lettonie
Norvège	Liban
Pologne	Luxembourg
Rép. Tchèque	Macédoine
Roumanie	Malaisie
Serbie	Maroc
Slovaquie	Nouvelle-Zélande
Slovénie	Pakistan
Suède	Pays-Bas
Suisse	Philippines
USA	Portugal
	Russie
	Singapour
Bulgarie	Suisse
Chine	Syrie
Lituanie	Taiwan
	Thaïlande
Australie	Tunisie
Autriche	Turquie
Chypre	Ukraine
Corée du Sud	Vietnam
Egypte	





Une réussite mondiale :
21 filiales,
38 représentations et
concessions symbolisent
le dynamisme du groupe
Weishaupt à l'étranger.

Le fret de marchandises par
conteneurs permet d'achemi-
ner les produits Weishaupt
dans le monde entier. La
proportion de fret maritime
augmente d'année en année.

innovation

A lors que le semi-remorque transportant le plus grand tube d'essai du monde destiné aux tests des brûleurs industriels s'engage sur le site de Schwendi, à quelques centaines de mètres de là une équipe technique travaille à une innovation applicable aux brûleurs de petites puissances. Les techniques de condensation appliquées à la combustion de fioul sont ici mises au banc d'essai. Ceci, au même moment que les préparatifs de mise sur le marché des pompes à chaleur amorcent la phase décisive dans l'un des tous nouveaux domaines d'activité de Weishaupt.

La concomitance des événements est sans équivoque : Weishaupt produit du progrès en série au quotidien et travaille à des projets d'avenir dans les domaines les plus variés.

Comment fait-elle pour y parvenir ? Comment s'acquitte-t-elle depuis toutes

actuelle de l'entreprise dès l'année 1962, avec la création du centre de recherche sur le site de l'usine, avec lequel il attisa déjà à l'époque à la fois l'émerveillement et les sourires de la concurrence. Il avait alors compris bien avant les autres la voie à choisir pour la pérennité de ses affaires : celle du savoir. Plus précisément, les connaissances techniques émergeant de l'entreprise devaient être rapportées et réintégrées au niveau du groupe. Il avait ainsi la possibilité d'adapter ses produits quasiment en temps réel aux mutations du marché, de manière à ce qu'ils répondent à toutes les exigences pratiques d'utilisation et aux désirs des clients.

L'amélioration des performances, depuis toujours le maître mot de l'entreprise Weishaupt, fait désormais légion de Schwendi à Rothenburg, où la filiale Neuberger produit des systèmes de

Recherche et développement. Weishaupt s'est depuis toujours basée sur ses connaissances techniques. De par sa force d'innovation exemplaire, le groupe développe constamment de nouveaux produits d'avenir : le progrès en série.



ces décennies de ces exigences ? La réponse nous conduit dans un premier temps dans l'institut de recherche et de développement au cœur du siège de Schwendi. Le site emploie une centaine de techniciens, constructeurs, ingénieurs et maquettistes hautement qualifiés au développement continu de produits et composants innovants, et d'innombrables solutions techniques détaillées destinées à des applications spéciales. 43 bancs d'essai occupent ici près de 5.000 m², 26 d'entre eux étant destinés aux tests des chaudières, pompes à chaleur et installations solaires, les 17 autres servant aux tests des brûleurs.

Le gigantesque tube d'essai de 50 tonnes permet de livrer aux clients des brûleurs industriels jusqu'à 32 MW entièrement testés en usine, une autre avancée pionnière de Weishaupt.

Max Weishaupt lui-même avait posé les fondations pour la force d'innovation

gestion technique de bâtiments ultra-modernes. Les solutions d'automatisation complexes à développer pour chaque nouveau projet font appel à des systèmes de chauffage, de climatisation, de ventilation, de refroidissement, d'éclairage ou de protection incendie, pour n'en citer que quelques uns. Le système domotique intelligent et centralisé final a pour but de minimiser la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation. Le projet Weishaupt intitulé „Le progrès par la technique“ reste pour cela à l'ordre du jour des développeurs et planificateurs du site.

La notion de „durabilité“ est par ailleurs bien ancrée dans tout le réseau Weishaupt. Et pour que la tenue de route du projet reste bonne dans les services de développement, le chef d'entreprise Siegfried Weishaupt veille lui-même au grain entouré de son équipe de techniciens. Le credo du groupe : „Seul le réalisable génère la confiance.“ Une notion d'avenir. ■

Le nouveau hall du site de Schwendi abrite un gigantesque tube d'essai qui permet de tester des brûleurs jusqu'à 32 MW ; un mégaprojet de l'institut de recherche et de développement.









Les équipes d'ingénieurs et de constructeurs de l'institut de recherche et de développement planifient l'avenir de l'entreprise ; l'innovation technique y a élu domicile.

Mise à l'épreuve :
Les nouveaux produits sont soumis à des tests rigoureux au laboratoire d'essais des chaudières à condensation et des préparateurs.



Test concluant : Une collaboratrice acquitte le test réussi de la chaudière à condensation gaz (WTC-GW).



Des techniques de mesure électroniques et un coup d'oeil aguerri permettent un réglage d'une très grande précision.



Weishaupt travaille chaque jour
à l'optimisation de ses produits.
Le progrès y est produit en série.

Les collaborateurs de la filiale Neuberger, spécialisée dans la gestion technique de bâtiments, procèdent à des essais de compatibilité électromagnétique (CEM). La CEM ne se rapporte pas seulement aux ondes électromagnétiques engendrées par un produit, mais aussi à la résistance du produit face aux autres sources électromagnétiques.

économie

Chez Weishaupt, l'efficacité a plusieurs visages comme le brûleur surfacique en acier inoxydable avec une structure extrêmement fine : dans les chaudières à condensation gaz, le mélange air-combustible est réalisé dans la chambre de pré-mélange et la flamme se développe de manière efficace sur le brûleur surfacique.

L'échangeur constitue la pièce maîtresse de toute chaudière à condensation qui a pour particularité d'utiliser non seulement la chaleur issue de la combustion, mais également celle contenue dans la vapeur d'eau produite par la combustion. L'échangeur assure le transfert de chaleur des gaz de combustion à l'eau de chauffage. En termes d'assainissement énergétique des bâtiments, l'économie d'énergie réalisée par rapport aux chaudières traditionnelles atteint 30 %.

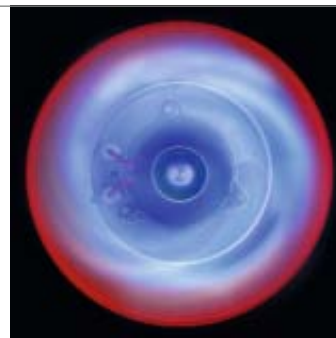
Voici quatre exemples de la progression constante de Weishaupt en termes d'amélioration des performances et de réduction des émissions :

La technologie brevetée multiflam® appliquée à toutes les puissances de brûleurs fioul et gaz, répond à toutes les exigences relatives aux limites d'émissions.

Tous les brûleurs sont équipés de la gestion numérique de la combustion. Les principales fonctions telles que l'amenée de combustible et d'air, la régulation de la puissance et la surveillance de flamme se commandent de manière beaucoup plus précise. L'exploitation est ainsi plus économique, plus sûre, plus fiable.

Le troisième exemple concerne le système SCOT. Weishaupt a dans un premier temps intégré ce système de régulation de l'oxygène (O₂) aux chaudières à

La technique au service des énergies fossiles. Le fioul et le gaz serviront encore longtemps à la production de chaleur. Plus que jamais, l'économie des ressources et la protection de l'environnement prennent tout leur sens. Un mot-clé : amélioration des performances.



La tendance actuelle à l'amélioration des performances a été mise en pratique depuis plusieurs dizaines d'années par le groupe Weishaupt. Si la réduction des émissions d'oxyde d'azote, responsable des pluies acides, a longtemps occupé le devant de la scène, les inquiétudes relatives aux émissions de dioxyde de carbone et la préservation des ressources énergétiques fossiles occupent désormais toutes les discussions. La réduction des coûts d'exploitation pour le consommateur reste elle toujours d'actualité.

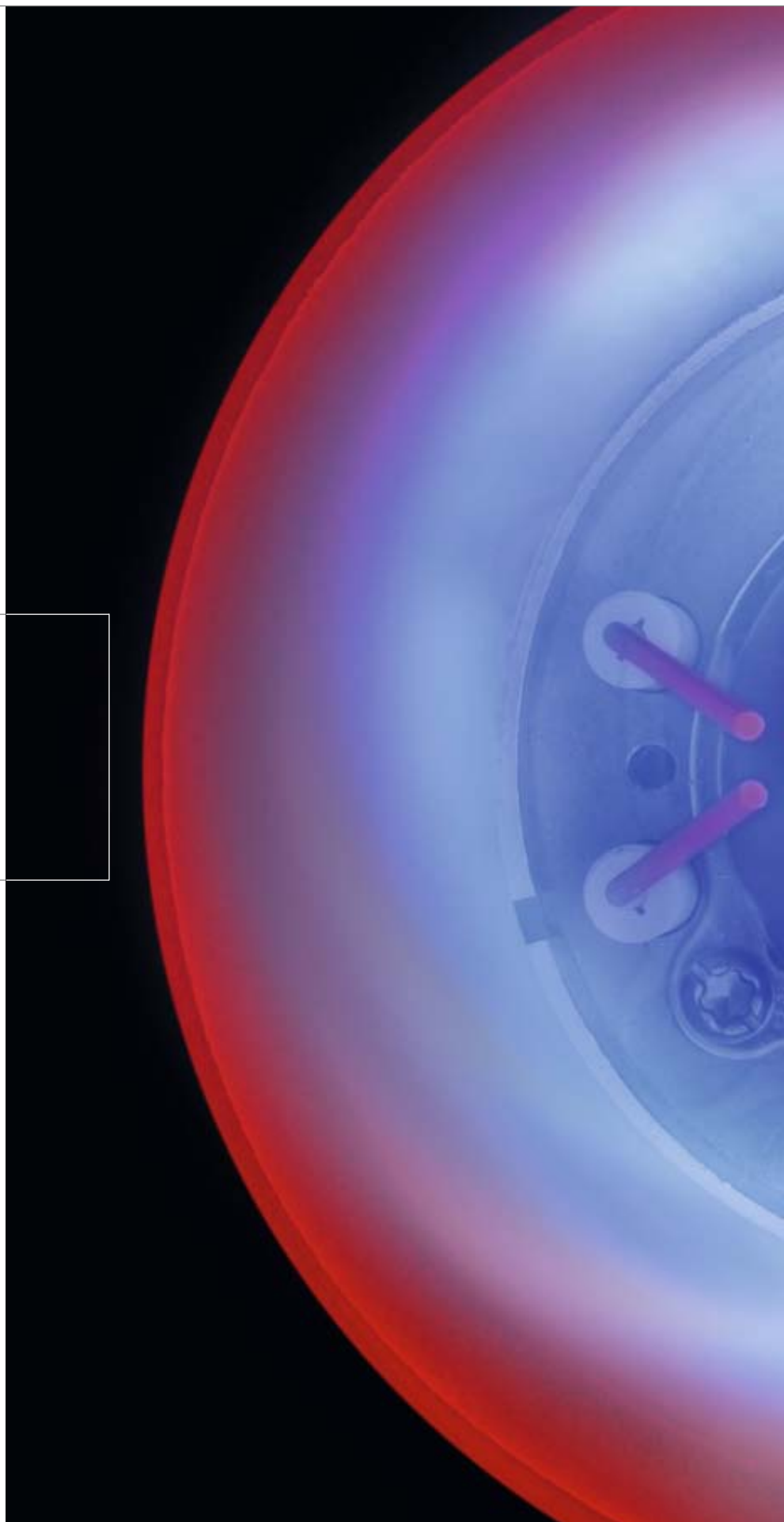
Dans tous les cas, il convient d'offrir des technologies améliorées permettant d'exploiter au maximum le potentiel des énergies fossiles. La liste des produits et procédés aux performances améliorées développés par Weishaupt est aussi longue que l'expérience de l'entreprise dans le domaine.

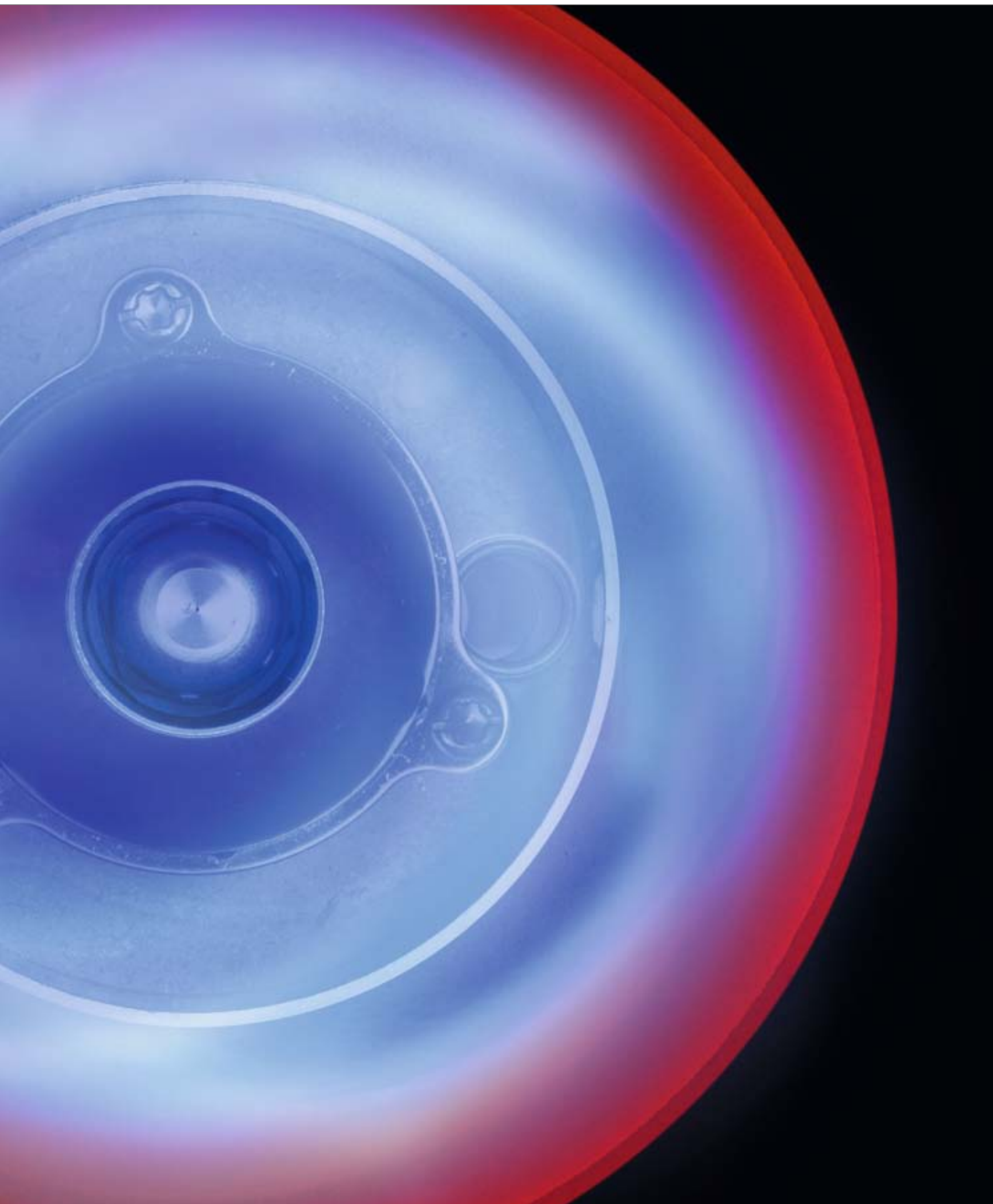
condensation gaz. La combustion qui en résulte offre davantage de stabilité et de performances, tout en réduisant les émissions générées, indépendamment de la qualité du gaz utilisé, et même en présence de mélanges à base de biogaz.

Enfin, toutes les technologies équipant les produits Weishaupt sont développées à des fins d'amélioration des performances : du régulateur de cascade, au montage en cascade de chaudières à condensation et de pompes à chaleur, en passant par les associations de capteurs solaires, de pompes à chaleur et de chaudières à condensation et la gestion de bâtiments, qui permet de commander électroniquement tout un réseau de systèmes technologiques.

Le concept derrière toutes ces technologies reste le même : l'économie d'énergie. ■

L'amélioration des performances selon Weishaupt : dans la chaudière à condensation fioul WTC-OB le brûleur deux allures purflam® génère une flamme économique.

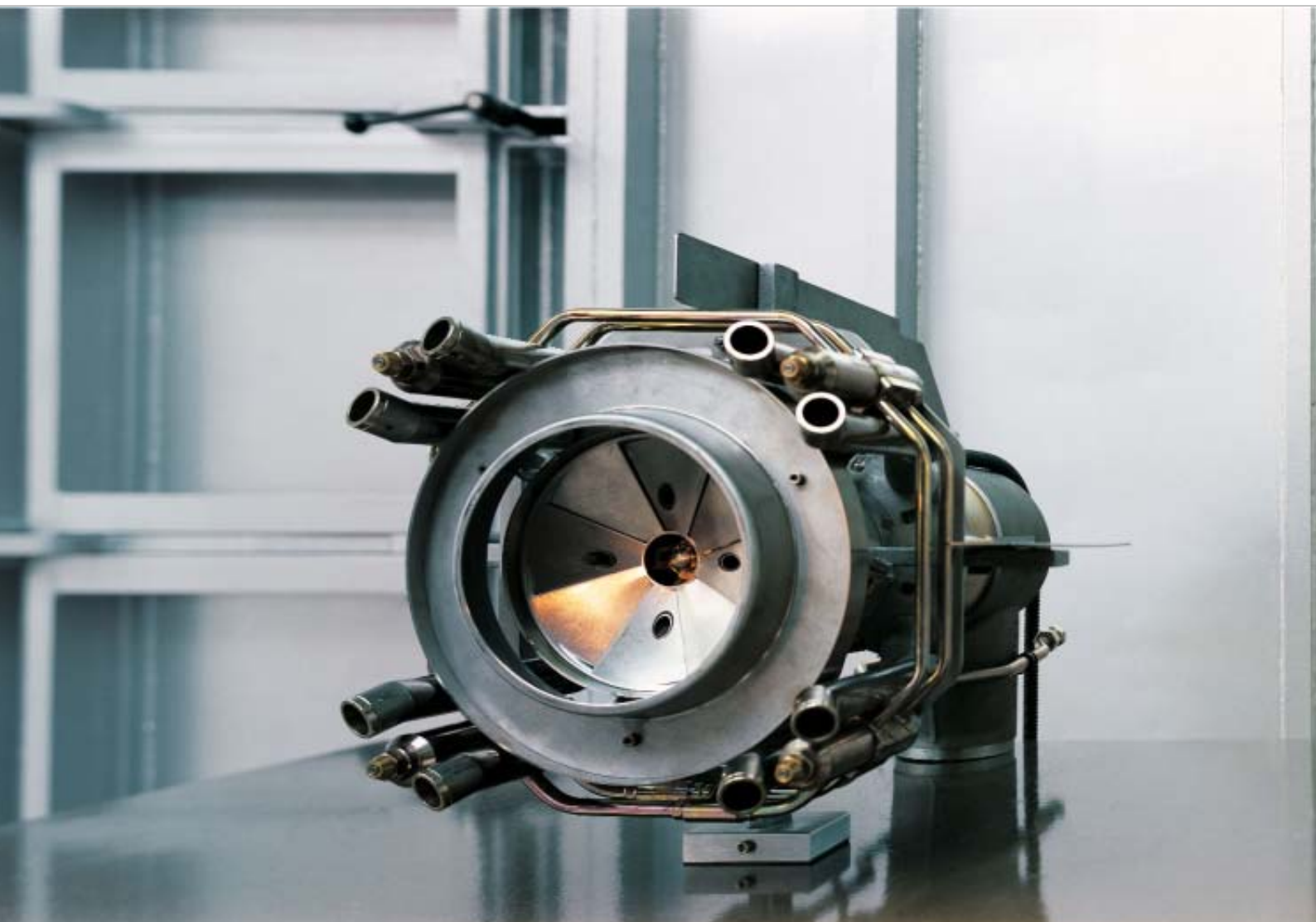






Economies sur toute la ligne : les chaudières à condensation Thermo Condens gaz (en haut à gauche) ouvrent la voie vers l'amélioration des performances. La nouvelle gamme Monarch, représentée par le brûleur gaz WM30, garantit un dosage précis du mélange combustible-air grâce à la gestion numérique de la combustion.

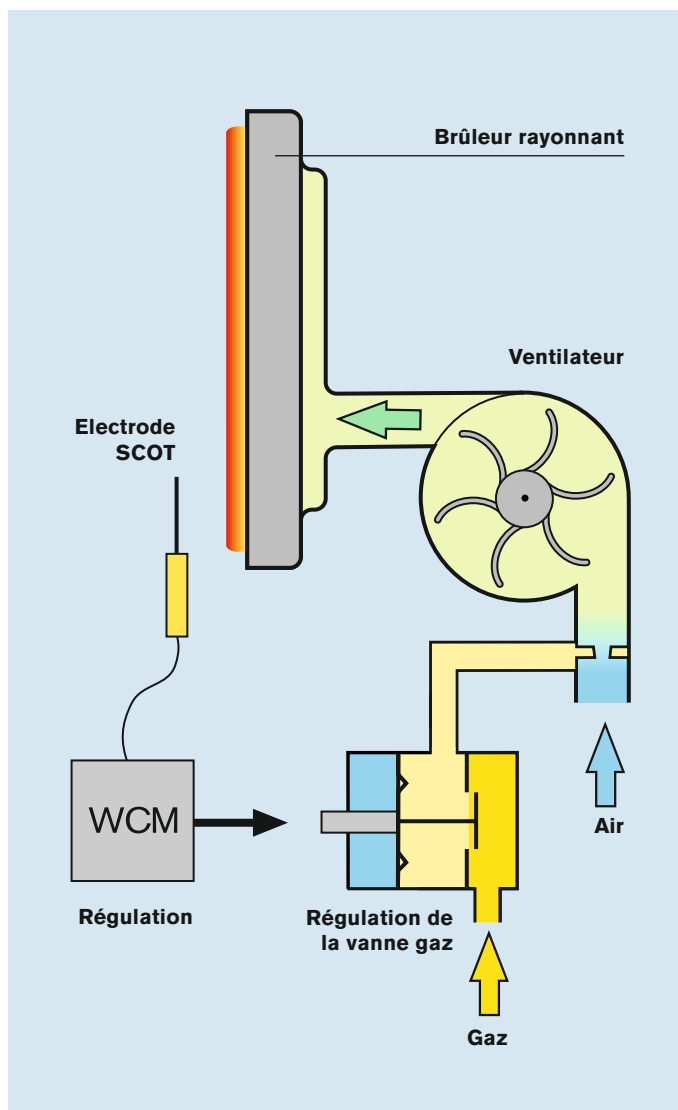




Moteur du progrès : le brûleur multiflam® fait figure de précurseur dans la réduction des émissions.

L'amélioration des performances et la réduction des émissions sont les signes distinctifs de tous les produits du groupe Weishaupt.

Une combustion parfaite : le système SCOT régule la combustion et assure un fonctionnement optimal de la chaudière à condensation gaz Weishaupt. L'électrode SCOT mesure un signal de flamme que le manager de condensation WCM utilise pour régler le débit du gaz au brûleur. Les variations de qualité des gaz sont également prises en compte.



La technique de la condensation et la gestion numérique de la combustion réduisent la consommation énergétique à leur minimum.



L'échangeur est la pièce maîtresse des chaudières à condensation WTC : cette photographie offre un agrandissement de la structure de l'échangeur de chaleur. Le profil particulier de l'échangeur augmente sa surface et la performance du transfert de chaleur des gaz de combustion à l'eau de chauffage.

La gestion technique de bâtiments accroît l'efficacité énergétique de tous les systèmes reliés.

Lumière

La clarté adéquate au moment approprié, telle est la promesse faite par la gestion technique de bâtiments. L'éclairage est ainsi régulé et commandé en fonction de la construction du bâtiment et des besoins du personnel.

Chauffage

Les économies d'énergie s'inscrivent au premier rang des avantages liés à la régulation des systèmes de chauffage.

La production de chaleur et la gestion technique de bâtiments proposées conjointement par Weishaupt et Neuberger ne garantissent que des avantages.

Rafrâichissement

La production d'air frais coûte plus cher que la production de chaleur car elle implique une plus importante consommation énergétique. Les systèmes modernes de régulation et de gestion de bâtiments permettent une exploitation efficace des installations de climatisation.

Ventilation

La ventilation implique en premier lieu la mise à disposition de la bonne quantité d'air, de bonne qualité et au bon endroit. Les techniques de régulation offrent un réglage automatique optimal.



Les sept secteurs clés d'une gestion moderne de bâtiments selon Neuberger : les différents systèmes se commandent et se règlent en réseau, selon les besoins et les exigences.

Occultation

Des stores automatiques sont installés afin d'éviter le réchauffement des pièces ou au contraire d'utiliser le soleil comme source de chaleur. Les besoins individuels sont pris en compte.

Protection

Les fumées sont dangereuses pour l'homme. La technique mise en place par Neuberger exploite les données de tous les systèmes d'alerte et d'alarme installés afin de commander les systèmes de protection incendie.

Pièces stériles

La production pharmaceutique est soumise à une hygiène très stricte. Neuberger se charge de la surveillance et de la sécurité des processus mis en oeuvre.



abondance

Du fabricant de brûleur au distributeur de systèmes de chauffage : le groupe Weishaupt a su asseoir sa présence face à la concurrence et s'est paré pour l'avenir. Le solaire thermique et les pompes à chaleur font désormais partie du programme de la marque. Cette mutation progressive de l'entreprise vers la production de chaleur à partir des sources d'énergie renouvelables a entraîné un renouvellement partiel de son profil.

En 2001, Weishaupt fournissait ses premiers capteurs solaires. Le marché était alors encore jeune, les attentes grandes. Les subventions croissantes accordées à ces technologies permettant la production d'eau chaude sanitaire et l'appoint chauffage à partir de l'énergie solaire ont par la suite rendu le „projet solaire“ plus abordable pour les consommateurs. Les années passées témoignent d'une

Les capteurs solaires Weishaupt offrent des possibilités d'installation en intégration ou en superposition de toiture sans perte de chaleur, pour plus de performance, une meilleure efficacité et davantage de flexibilité. Et l'idée reçue selon laquelle une telle installation ne serait rentable que dans les régions les plus ensoleillées est formellement démentie par la pratique. De manière générale, toutes les toitures de nos régions orientées vers l'est, l'ouest ou le sud sont appropriées. En quelque sorte, toutes celles orientées vers le soleil !

Dans la foulée, Weishaupt s'est lancé en 2008 sur le marché des pompes à chaleur et offre désormais un programme des plus complets, comptant à ce jour plus de 70 types de pompes à chaleur couvrant une plage de puissances de 5 à 180 Kilowatt. Le montage en cascade

La technique au service des énergies renouvelables. La chaleur du soleil, du sol, de l'air, de l'eau : ces sources d'énergie respectueuses de l'environnement prennent de plus en plus de signification. Weishaupt propose des techniques de pointe dans les domaines du solaire thermique et des pompes à chaleur.



tendance en constante augmentation des installations solaires thermiques : le total des ventes de capteurs du groupe Weishaupt à lui seul représente une surface de plus de 500 000 m².

Les installations solaires de production de chaleur allemandes permettent à elles seules une économie annuelle de plus de 800 millions de litres de fioul (Source : BMWI, Avril 2015).

Les avantages liés à l'exploitation de l'énergie solaire sont inégalés : c'est la seule source de chaleur qui n'implique aucune autre dépense énergétique, seule la pompe du système requiert une alimentation électrique. La maintenance et l'utilisation sont très simples, la durée de vie des composants particulièrement longue et l'installation économique. Et il existe des solutions adaptées à tous les types de construction, à l'adaptation avec des systèmes de chauffage existants et le couplage avec des accumulateurs d'énergie.

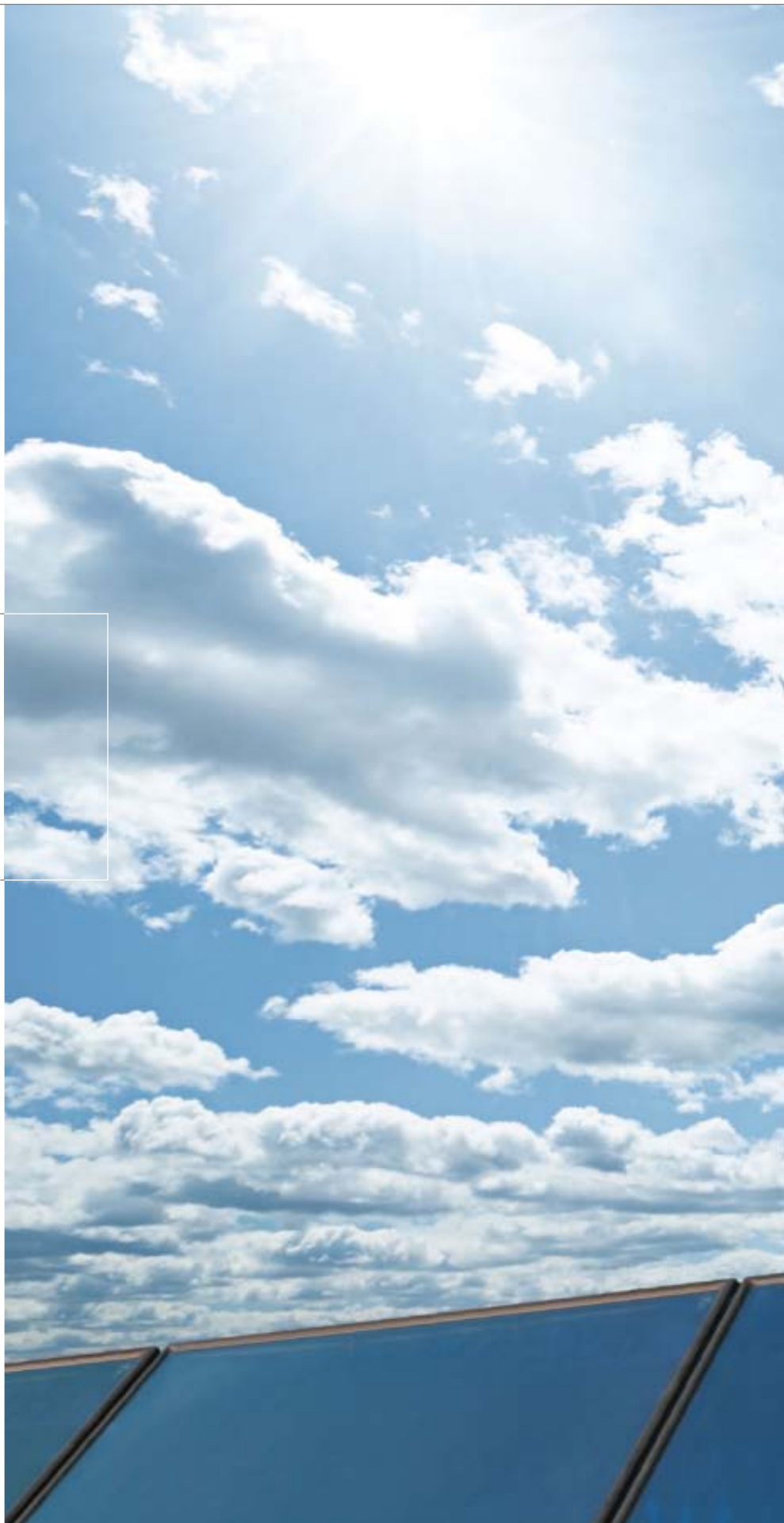
permet aisément de passer la barre du mégawatt. Cette entrée sur le marché avait été soigneusement préparée avec la formation des installateurs aux standards Weishaupt et l'offre de systèmes complets comprenant préparateurs ECS, accessoires hydrauliques et régulation. Cette présence globale dans tous les segments du marché eut l'effet d'un véritable coup de fouet, s'accompagnant d'une augmentation vertigineuse des ventes.

L'ensemble de ces techniques de production de chaleur utilisant la terre, l'eau ou l'air reposent à 75 % sur des sources d'énergie renouvelables, les 25 % restants représentant le recours à l'énergie électrique nécessaire au fonctionnement des installations.

Deux termes caractérisent ainsi les ressources exploitées par Weishaupt : protection de l'environnement et abondance. ■

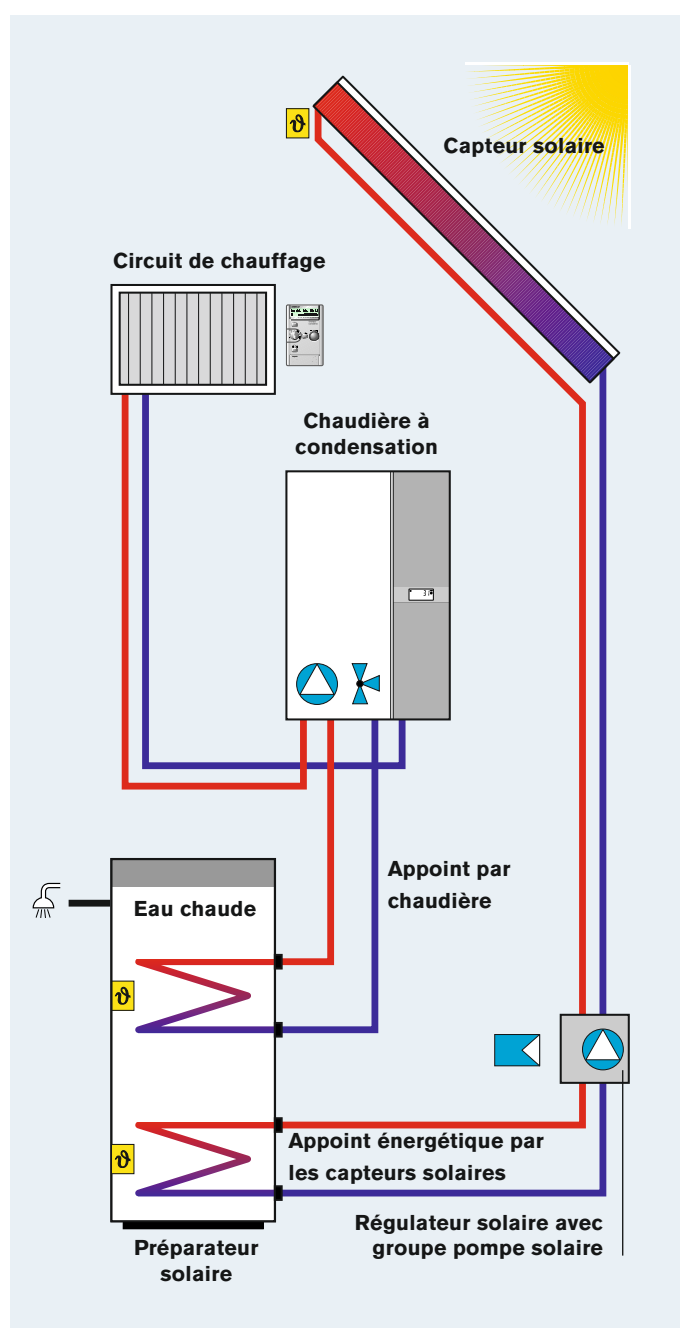
■ abondance

Les panneaux solaires captent l'énergie abondante et inépuisable du soleil ; les installations solaires Weishaupt garantissent efficacité et longévité.





Les composants d'une installation solaire pour la production d'eau chaude sanitaire et l'appoint chauffage : la chaleur du capteur est amenée par la régulation et la pompe au préparateur d'eau chaude sanitaire. Si l'énergie solaire ne suffit pas, le préparateur emmagasine en complément la chaleur issue d'un générateur de chaleur conventionnel (ici une chaudière à condensation).



Le solaire thermique, une technologie d'avenir particulièrement efficace et respectueuse de l'environnement pour la production de chaleur dans toute la maison.



Un modèle de chauffage moderne : le centre hospitalier de Schwendi, auquel est rattaché la maison de retraite Sofie Weishaupt, est équipé de 18 capteurs solaires (WTS-F) et 4 accumulateurs d'énergie (WES) destinés à la production d'eau chaude sanitaire et à l'appoint chauffage. Six chaudières à condensation gaz montées en cascade (WTC 60-A) équipent la chaufferie et un module de gestion de bâtiment Neuberger gère la commande et la régulation de l'ensemble.



A Warnemünde, trois pompes à chaleur produisent de la chaleur à partir de l'eau de la Mer Baltique.



Weishaupt de A à Z : la filiale Baugrund Süd réalise les forages pour la mise en place des pompes à chaleur.

**Démonstration d'une installation en pratique :
au centre de formation
de Colmar (F), les
partenaires installateurs
peuvent se former sur la
gamme complète des
pompes à chaleur.**



Les pompes à chaleur Weishaupt
couvrent une vaste plage de puissance.
Une technologie respectueuse de
l'environnement.



proximité

Outre la qualité du produit, quel élément permet à une entreprise de se démarquer de la concurrence ?" Telle est la question posée à Siegfried Weishaupt en entretien. La réponse du chef d'entreprise : „Le service.“ Question suivante : „N'est-ce pas là la réponse de tous les leaders du secteur ?“ „Naturellement, mais le service doit aller plus loin qu'une simple promesse. Ce qui compte, ce sont les faits.“

Ceci implique notamment que la chaîne globale des services fonctionne de manière fiable. La sélection des produits appropriés et leur mise en service sans faille constituent une première étape décisive. Le conseil, la planification, l'installation et la maintenance à un niveau inégalé, voilà l'exigence à laquelle se plie l'entreprise Weishaupt au fil des décennies. „La qualité d'un brûleur se mesure à la qualité de son

parvient, indépendamment des circonstances. Ainsi en témoigne le technicien hollandais qui fait face à la tempête dans une cage de protection sur une plate-forme pétrolière en haute mer afin d'installer une pièce de rechange sur un brûleur. Ou l'équipe technique chargée d'installer quasi-simultanément et dans la plus grande précision 42 brûleurs dans l'usine BMW de Leipzig, afin d'éviter toute perte de production. Weishaupt intervient là où le service l'exige : au fin fond du désert en Chine, en bordure des glaciers du Groenland, au sommet de la Zugspitze, ou dans les millions de foyers urbains et ruraux tributaires de la production de chaleur.

Le perfectionnement continu de l'organisation de l'offre de service est une chose, l'application sur le terrain en est une autre. L'élément directif du secteur repose sur l'étroite collaboration entre Weishaupt et

Service et formation. La qualité du service joue plus que jamais un rôle décisif dans la réussite de commercialisation d'un produit. Weishaupt fait figure de précurseur en mettant en avant la collaboration avec les installateurs et ses centres de formation.



service après-vente.“ C'est une règle que s'était déjà fixée Max Weishaupt, le créateur de l'entreprise.

Les faits : près de 400 techniciens qualifiés Weishaupt sillonnent les routes au service de ses clients allemands. Les filiales étrangères répondent par ailleurs à la même offre de proximité, employant environ 300 techniciens. Les représentations et concessions regroupant environ 500 collaborateurs au service du client poursuivent elles aussi les mêmes objectifs de qualité de l'organisation Weishaupt. Dans l'ensemble, 1000 véhicules de service équipés pour faire face à toutes les circonstances sillonnent les routes. Et aucun nouveau produit n'arrive sur le marché sans offre de service adaptée. Aucun nouveau marché n'est conquis sans offre de service optimum.

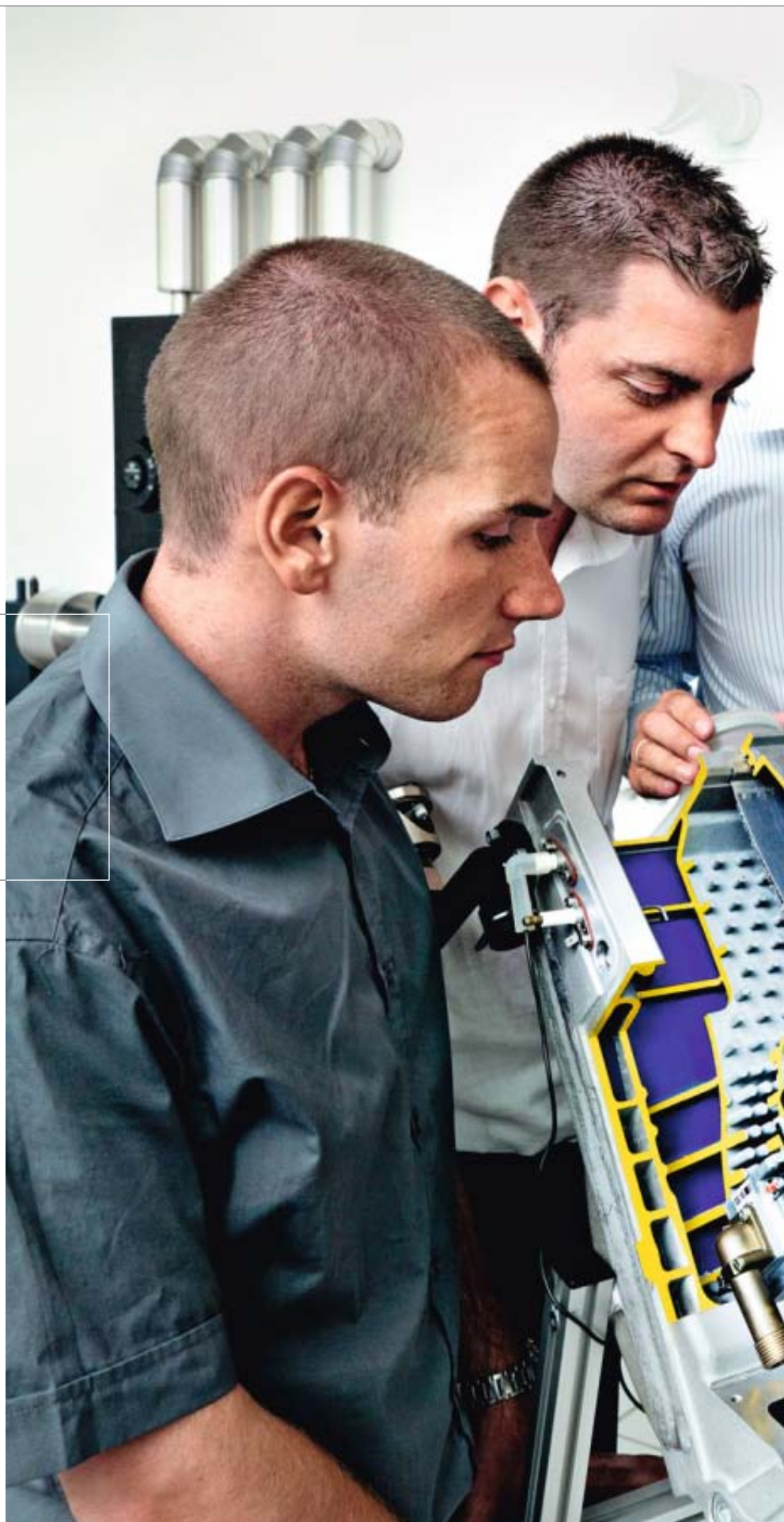
Ces promesses facilement formulées impliquent cependant un grand effort financier et d'organisation. Weishaupt y

ses partenaires installateurs, un réseau de quelques milliers de personnes assurant la proximité avec le client. Un installateur a besoin d'assistance sur site ? Il peut compter sur la présence de Weishaupt à ses côtés.

La formation technique représente le ciment de cette extraordinaire collaboration au sein de la maison-mère comme dans les nombreuses agences, filiales internationales et autres points de représentation à l'étranger du groupe. La technologie se fait de plus en plus complexe, le transfert de connaissances chez Weishaupt se veut transparent, pour tous les produits et toutes les applications. Aucune nouvelle gamme de produit n'est commercialisée sans une offre de service complète. Le centre de formation des pompes à chaleur de Schwendi est également exemplaire par rapport à la concurrence.

Proximité... ce qui compte, ce sont les faits. Weishaupt se charge du reste. ■

**Une nouvelle technologie,
de nouvelles connaissances :
un formateur Weishaupt
(à droite sur la photo) explique
en détails la construction d'une
chaudière à condensation gaz
aux commerciaux français ayant
fait le déplacement à Schwendi.**





Un environnement de démonstration idéal : le centre de formation de Schwendi est également équipé de brûleurs WM de dernière génération. Les moniteurs illustrent les réglages des systèmes de régulation.



Une information sans faille : un formateur de Neuberger explique aux collaborateurs d'un client l'utilisation du logiciel de gestion technique de bâtiments.



Une qualité de haut niveau jusqu'au Brésil : la nouvelle salle de formation brûleurs de la filiale de São Paulo répond à toutes les exigences requises pour une information complète.





Schwendi montre l'exemple : le centre de formation des pompes à chaleur est entièrement équipé pour une formation sur tous les types de pompes à chaleur, quelle que soit la source d'énergie utilisée (air, sol ou nappe phréatique).

Le savoir fait la différence : quel que soit le centre de formation Weishaupt, les formations dispensées sont de grande qualité.

Salons et présentations client :
Weishaupt séduit et informe, l'essentiel
étant d'offrir un contact direct.



Le salon ISH de Francfort est un rendez-vous incontournable de la branche.



Chaque année, la Rencontre des Pros est organisée autour d'un thème différent.

Lors du salon ISH,
un collaborateur Weishaupt
présente la technologie
„made in Schwendí“ à
des visiteurs chinois.



Maintenance et conseil :
les techniciens Weishaupt sont
à l'écoute de leurs clients, quels
que soient l'heure ou le lieu.



Plate-forme de forage
en Mer du Nord : le site
semble appartenir à un autre
monde mais Weishaupt y est
présent, au service client,
quelles que soient les
circonstances et la météo.



Assistance technique : les conseillers du centre de recherche et de développement ne laissent aucune question sans réponse.



Au service des clients : les techniciens Weishaupt interviennent à toute heure et en tout lieu.



Les véhicules SAV Weishaupt sont entièrement équipés ; un tiers des pièces de rechange servent uniquement aux pompes à chaleur.

perfection visuelle

De la galerie, les formes cubiques, cylindriques et autres colonnes se succèdent, le regard se pose sur les pièces d'exposition se détachant comme en lévitation de leurs supports. La lumière du jour inonde le hall par la haute façade de verre, les murs d'un blanc éclatant réfléchissent la clarté. Les pièces exposées s'intègrent parfaitement dans l'architecture intérieure du bâtiment de par leur design sobre et élégant, seul le rouge éclatant des brûleurs contraste avec l'harmonie ambiante. Ajoutez-y une touche de nature et vous obtenez la vue qui s'offre au visiteur du forum Weishaupt, sur le site de l'usine de Schwendi.

Une image qui a du sens : la perfection visuelle est l'un des ciments du groupe Weishaupt ; le design des produits et l'architecture des bâtiments répondent aux mêmes règles. Le style fait

l'architecture des nombreux bâtiments, aux stands d'expositions, jusqu'aux publications et matériaux publicitaires.

Cette identité visuelle Weishaupt se retrouve par exemple au Danemark avec une agence construite en 2008 dans la commune jutlandaise de Fredericia, dont le style symbolise l'assurance avec ses éléments blancs et rectangulaires qui rappellent le forum de Schwendi. Elle se poursuit au Brésil où la filiale de São Paulo a établi son siège social en 2009 dans un bâtiment affichant le style clair caractéristique du groupe. Ces deux bâtiments, comme leur modèle suisse de Geroldswil, sont visibles de l'autoroute. La rotonde de verre de Bruxelles s'impose aux visiteurs et passants comme un exemple d'architecture réussie, de même que l'agence de Hanovre dont la construction a été achevée en 2007 par l'architecte munichois

Conception de produit et architecture. Le principe selon lequel le visuel suit la fonctionnalité est tellement ancré dans la culture de l'entreprise que les bâtiments et produits Weishaupt semblent sortir d'un même moule.



partie de la culture d'entreprise, au même titre que les connaissances techniques et la précision de la production, ni futilité, ni fin en soi.

Bien avant que les notions de „Corporate Identity“ et de „Corporate Design“ ne fassent leur apparition dans l'économie mondiale, la recherche d'une image uniforme occupait une place importante dans la culture de l'entreprise. Architecturalement, les constructions ont suivi le style linéaire des années 1950. La conception des produits a très vite suivi la même influence, inspirée de la légendaire Ecole supérieure de design de Ulm. Mot d'ordre : la tradition Bauhaus. On soulignera enfin l'engagement de l'architecte de renommée mondiale Richard Meier, qui imaginera le forum „maison de lumière“ du site, dans le respect du courant Bauhaus.

De nos jours, le groupe affiche une image uniforme à travers le monde, de

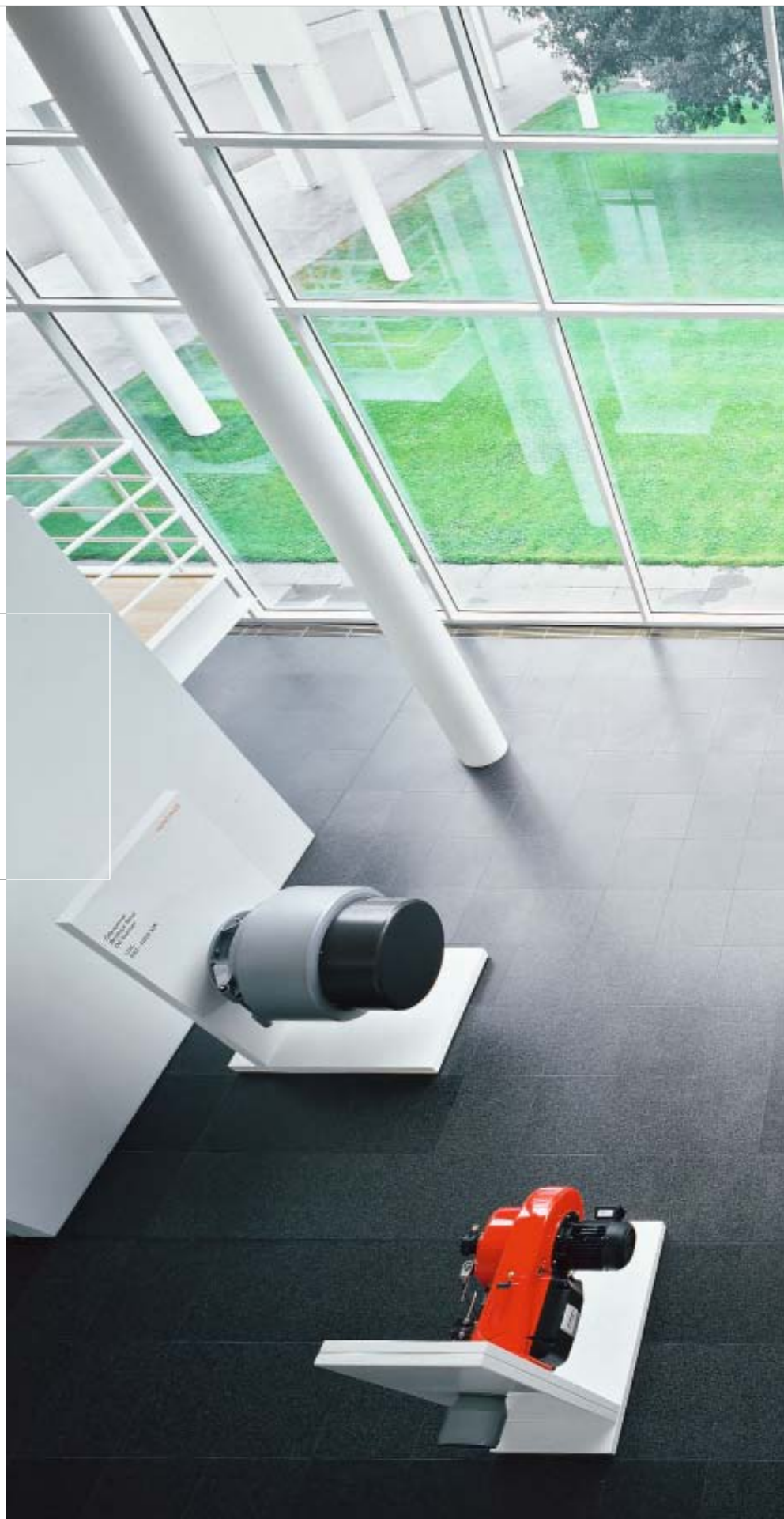
Maximilian Weishaupt, un frère du chef d'entreprise.

Ce sont là quatre exemples isolés d'une grande collection.

La liste des récompenses et distinctions attribuées à Weishaupt au fil des décennies pour le design de ses produits est longue. Le brûleur W, dont le modèle original est exposé dans le cadre de l'exposition permanente du musée munichois d'art appliqué, témoigne par exemple de la continuité du travail visuel du groupe. Les brûleurs W d'aujourd'hui laissent encore deviner la forme du prototype d'origine, tout en présentant un design très contemporain.

Le visuel crée l'identité et s'impose comme un avantage face à la concurrence. L'expérience s'inscrit dans la stabilité : Siegfried Weishaupt veille lui-même en tant que chef d'entreprise à ce que l'ensemble suive un même fil conducteur, à la recherche de la perfection visuelle. ■

La salle d'exposition du forum Weishaupt de Schwendi présente les produits en harmonie parfaite avec l'architecture lumineuse et claire du bâtiment.





Les produits techniques présentent une modernité intemporelle : le design sobre et élégant allie esthétisme et fonctionnalité.

**Le brûleur WM 30
surprend par ses
lignes harmonieuses.
Toujours plus de
performance avec un
design encore plus
compact.**





**Le nouveau brûleur
Weishaupt WK mono 80
témoigne de la ligne
directrice de l'entreprise :
„Form follows function“.**



**Design convaincant
pour la chaudière à
condensation gaz au
sol, sans fioritures ni
détails inutiles.**

**Maître d'ouvrage et
architecte : Siegfried
Weishaupt aux côtés
de Richard Meier,
architecte du Forum
Weishaupt de
Schwendi.**



Le forum Weishaupt de Schwendi,
œuvre de l'architecte américain Richard Meier,
réunit fonctionnalité et symbole sculptural.



Le Forum Weishaupt de Schwendi attire aussi bien les amateurs d'architecture que les clients, collaborateurs et partenaires.

Le bâtiment répond à de nombreuses fonctions et exprime à lui seul toute la culture d'entreprise : clarté, bien fondé et fonctionnalité.



Disposition rectiligne de part et d'autre de l'entrée : ce bâtiment du site de Schwendi abrite le Centre de recherche et de développement.

Clarté et transparence :
L'architecture des stands Weishaupt rappelle le forum de Schwendi. La photo de droite représente l'entrée du bâtiment administratif datant de 1956 face à la galerie extérieure du forum : un saut dans le temps sans faute de style.





La partie gauche du bâtiment, ajoutée par la suite, vient encrer le gigantesque tube d'essai.



Une harmonie de style du centre de recherche aux stands d'expositions, en passant par l'entrée du site de Schwendi.

Là où Weishaupt
bâtit, l'identité du
groupe paraît.
Un même style
dans l'ensemble
du groupe.



La filiale suisse de Geroldswil, dans le canton de Zurich, s'est offert les services de l'architecte Theo Hotz.



Le complexe de bâtiments de la filiale brésilienne à proximité de São Paulo (architecte : Roberto Loeb, São Paulo).



Visible de loin :
L'agence de Francfort est située
aux abords de l'autoroute A5,
la plus fréquentée d'Allemagne.
Elle a été conçue par l'architecte
munichois Wolfram Wöhr.



Le bâtiment de la filiale belge à Bruxelles est l'œuvre de
l'architecte Didier Oosterbosch (Bruxelles).



La vitrine de Weishaupt au Danemark : L'agence de
Fredericia (Architecte : Lars Clausen, Copenhague).

savoir-faire

Une technologie de pointe accessible dans le monde entier : Weishaupt sert des millions de clients dans le monde, aussi bien dans les métropoles que dans les régions reculées, sur les sites industriels et dans les centres administratifs, sur les sites de monuments historiques comme dans les stades, sur des navires et plate-formes pétrolières, sur les salons et dans les complexes hôteliers, ainsi que dans le cadre privé d'innombrables foyers et de petites entreprises.

Les installations sur des sites spectaculaires témoignent de la confiance accordée aux produits Weishaupt. La station de la Zugspitze à près de 3000 mètres d'altitude a fait appel aux brûleurs Weishaupt à régulation électronique pour la production de chaleur. Installée sur le plateau du plus haut sommet d'Allemagne, Weishaupt y

Notre tour du monde des installations Weishaupt nous conduit ensuite dans une usine pétrochimique russe, exploitant des brûleurs industriels pour la production de chaleur sur des installations de process. Nous poursuivons ensuite vers l'Asie où tout un quartier de la métropole chinoise de Xi'an totalisant 8 millions d'habitants est chauffé par la technologie made in Schwendi.

Dans le désert de Gobi, des ingénieurs chinois bâtissent pendant ce temps un oléoduc de 4000 kilomètres le long de la route de la soie. Les stations d'acheminement et intermédiaires mettent à l'épreuve des brûleurs industriels Weishaupt, devant résister aux tempêtes de sable, aux températures caniculaires et aux nuits glaciales. Asie, Australie, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique et Groenland, le contraste est grand avec la Haute Souabe. Et pourtant la

Installations de référence. Là où Weishaupt intervient, la technologie fait ses preuves. Ces installations spectaculaires témoignent de l'efficacité du groupe dans les millions de projets réalisés à travers le monde.



met en oeuvre une technologie éprouvée des milliers de fois.

Les spécialistes de la mise en réseau de la filiale Neuberger se sont vus répondre à des exigences d'un tout autre genre sur le chantier du nouveau parc des expositions de Stuttgart, prouvant ainsi leurs compétences dans le cadre d'un projet de construction gigantesque. L'intégration de tous les systèmes techniques installés dans les différents halls s'est avérée une réussite.

Le géant du secteur pharmaceutique et biotechnologique Novartis, qui compte parmi les 10 premiers fournisseurs mondiaux, a confié en 2009 la réalisation de son emblème de Bâle au célèbre architecte américain Frank O. Gehry et installé dans cette maison du futur un système de gestion de bâtiments Neuberger. L'architecte avait déjà équipé une de ses œuvres précédentes, le musée Guggenheim de Bilbao, avec la technologie Weishaupt.

technique employée reste de même qualité, indépendamment du site d'exploitation.

Les exemples d'application à proximité directe du site de la maison-mère, tels que les chaudières à condensation gaz montées en cascade et couplées avec une installation solaire thermique et un système de gestion de bâtiments au centre médical de Schwendi, servent ainsi de modèles de démonstration de l'efficacité et de la faisabilité de projets complexes.

L'agence allemande de Rostock a également eu l'opportunité de collaborer avec des entreprises spécialisées dans le cadre d'un projet d'avenir pour la région : les pompes à chaleur Weishaupt servent ainsi à exploiter l'énergie puisée dans la Mer Baltique pour le chauffage et la climatisation d'appartements à Warnemünde.

Tous les clients, et notamment ceux porteurs de projets hors normes, savent que les produits Weishaupt utilisent des technologies éprouvées. ■

La station de la Zugspitze, plus haut sommet d'Allemagne, est chauffée par deux brûleurs fioul Weishaupt WL40 à régulation entièrement électronique.







Le château du Neuschwanstein est équipé de brûleurs Weishaupt, tout comme le Royal Albert Hall de Londres, l'une des salles les plus réputées au monde.

Les produits Weishaupt fournissent chaleur et une gestion technique de bâtiments intelligente aux constructions historiques ou ultra-modernes.

„La Grande Arche“, symbole
du quartier des affaires parisien
de La Défense. La technologie
Weishaupt chauffe de nombreux
bâtiments du quartier.



Le nouveau centre des expositions
de Stuttgart est doté d'un système
de gestion de bâtiments Neuberger.



L'université
Zeppelin de
Friedrichshafen,
en Allemagne,
a installé des
chaudières à
condensation gaz
Weishaupt en
cascade sur le
toit pour sa
production de
chauffage et
d'eau chaude
sanitaire.



Le paquebot de
croisières „Aida“ est
équipé de brûleurs
Weishaupt pour
couvrir leurs besoins
de chauffage.

Chaudières à condensation, pompes à chaleur et brûleurs industriels font l'objet d'applications les plus variées aux quatre coins du monde.



Warnemünde montre l'exemple avec son projet avant-gardiste : les pompes à chaleur Weishaupt exploitent l'énergie de la Mer Baltique pour le chauffage d'appartements, la production d'eau chaude sanitaire et le réchauffage de piscines. Le tout régulé par la technologie Neuberger.





Production de chaleur à petite et grande échelles : sept brûleurs Weishaupt chauffent 50 000 personnes dans le nouveau quartier résidentiel chinois de Xi'an. En Suisse, une chaudière Weishaupt remplit ses fonctions en toute fiabilité dans le foyer de la famille Gmurr de Sargans, dans le canton de Zurich.

Des quartiers entiers, des bâtiments administratifs, des sites industriels et des foyers d'habitation : la technologie de pointe Weishaupt conquiert le monde.



**Des bâtiments intelligents :
La Banque centrale européenne
de Francfort fait confiance
à la gestion technique de
bâtiments Neuberger.**



**42 brûleurs de grande
puissance ont été installés
dans l'usine BMW de Leipzig.**

humanité

Naturellement, une entreprise a avant tout le devoir d'accroître sa valeur. Si l'appât du gain devient cependant l'unique doctrine, la réalité économique de l'entreprise se désolidarise peu à peu des responsabilités liées à la société, un thème trop souvent d'actualité. Weishaupt a dans ce domaine toujours pris ses responsabilités au sérieux. L'entreprise familiale est profondément ancrée dans sa région d'origine et se considère comme l'élément fédérateur central de toute une communauté. L'engagement social est devenu un cheval de bataille personnel du chef d'entreprise Siegfried Weishaupt, qui résume ainsi son rôle en quelques mots : „En tant qu'entrepreneur, j'ai des obligations envers de nombreuses personnes.“

L'engagement social prend racine au sein même de l'entreprise. Le modèle de

aujourd'hui du soutien de son fils et successeur Siegfried Weishaupt.

Weishaupt est également à l'origine de nombreuses autres installations sociales et culturelles à proximité de l'usine et dans la région. Récemment, la construction du centre hospitalier et de la maison de retraite Sofie Weishaupt, du nom de la mère du chef d'entreprise actuel, a permis une meilleure prise en charge des soins médicaux dans la région de Schwendi.

L'engagement social de l'entrepreneur s'étend bien au-delà de sa commune. Siegfried Weishaupt est ainsi engagé dans plusieurs organisations. „Ces dernières années“, résume le chef d'entreprise, „j'ai ressenti un besoin grandissant de m'investir personnellement au sein d'organisations publiques et institutionnelles.“ Il a ainsi par exemple siégé à la présidence de la chambre de commerce

Un engagement social. Weishaupt se fait un devoir d'honorer ses responsabilités au-delà des portes de l'entreprise. Cette attitude ancrée dans les traditions de la maison transparaît aujourd'hui dans les actions de Siegfried Weishaupt.



cotisation retraite adopté par l'entreprise va par exemple bien au-delà des minima légaux et assure ainsi aux nombreux collaborateurs et à leurs familles un avenir plus confortable après la vie active.

L'extraordinaire relation qui unit l'entreprise à ses employés s'illustre également par la loyauté des collaborateurs : le taux de turnover reste relativement bas et il n'est pas rare de travailler pendant 25 ou 40 ans pour l'entreprise. L'attachement du chef d'entreprise au site central de Schwendi est tout aussi significatif dans le paysage économique actuel. La loyauté du point de vue de l'entrepreneur.

Les responsabilités s'étendent par ailleurs au-delà de l'enceinte de l'entreprise. La photographie d'élèves de la page suivante témoigne du sens civique appliqué aux niveaux local et régional : le collège de Schwendi, dont on doit la construction à Max Weishaupt, fondateur de l'entreprise, bénéficie encore

et d'industrie (IHK) d'Ulm de 1993 à 2003.

Les distinctions accordées aux générations successives de la famille attestent de la volonté des Weishaupt à servir l'intérêt général. Max Weishaupt avait ainsi accepté la croix fédérale du mérite de première classe et la décoration de sénateur d'honneur de l'université de Tübingen. Erwin Teufel, autrefois premier ministre du Bade-Wurtemberg, a lui aussi remis à Siegfried Weishaupt la médaille du mérite de la région en 2005. Dans son panégyrique, le politicien honora le „discernement de cet entrepreneur“, dont la responsabilité personnelle transparaît „jusque dans l'engagement culturel en tant que collectionneur d'art moderne et donateur d'ordre auprès de grands architectes“.

Cela ne fait aucun doute : le profil de l'entreprise Weishaupt est forcément empreint d'humanité. ■

Un exemple qui fait école : la construction du collège Max Weishaupt remonte à l'époque du fondateur de l'entreprise. L'établissement bénéficie encore aujourd'hui du soutien de l'entreprise.







Don à la commune de Schwendi : le centre hospitalier et la maison de retraite Sofie Weishaupt constituent un modèle de technologie (photo de l'équipe soignante).

Portrait de Siegfried Weishaupt : „Assidu, responsable, audacieux et clairvoyant...“

Rédacteur économique Rolf Dieterich dans son livre „Zwischenbilanz“ (Bilan intermédiaire)



Décoration pour Max Weishaupt :
En 1968, le fondateur de l'entreprise Max Weishaupt est décoré de l'ordre papal de Saint Sylvestre.



Suite à sa présence à la présidence de la CCI de Ulm, une salle y a été inaugurée au nom de Siegfried Weishaupt.



Les relations humaines jouent un rôle essentiel dans l'entreprise familiale Weishaupt. Chaque année, les employés totalisant 25 ou 40 ans d'ancienneté dans l'entreprise sont médaillés. La loyauté au groupe est extraordinaire.

Portrait de l'entrepreneur : „Un cosmopolite profondément attaché à sa région.“

Rédacteur économique Rolf Dieterich



L'hôtel Oberschwäbischer Hof de Schwendi est également géré par l'entreprise Weishaupt.



Max Weishaupt inaugura le chantier du cinéma de Schwendi en 1960. Siegfried Weishaupt a su préserver l'héritage.



Pour que l'église reste dans le village de Schwendi, le fondateur Max Weishaupt s'était engagé dans la rénovation de la maison de Dieu. Le clocher à bulbe de cet édifice baroque est visible de l'usine dans le prolongement même des lignes du forum Weishaupt.



Siegfried Weishaupt est membre du conseil de la fondation de l'université Zeppelin de Friedrichshafen.

expérience

Aucun autre produit ne traduit mieux la longue expérience de Weishaupt dans la production de chaleur que le brûleur Monarch et son habillage rouge éclatant.

La légendaire gamme de brûleurs répondant au nom abrégé de WM, pour Weishaupt Monarch, a marqué le début de la fabrication de brûleurs en 1952 et reste encore aujourd'hui un concurrent de poids sur le marché. En soixante ans, les techniciens et concepteurs ont appliqué chaque nouvelle connaissance à l'amélioration du produit. Dernièrement, c'est un véritable engin de puissance à régulation entièrement électronique, capable de fournir plus de onze mégawatts, qui a été lancé sur le marché. A ce jour, les brûleurs Monarch sont disponibles dans de nombreuses variantes et exécutions spéciales. Le brûleur Monarch représente ainsi un véritable

Max Weishaupt avait pour objectif de concentrer les compétences acquises au fil des avancées techniques. Ce sanctuaire du savoir-faire a ainsi vu grandir des spécialistes ayant affûté leurs compétences au service de l'entreprise d'année en année.

Avant de reprendre la succession de son père à la tête de l'entreprise, Siegfried Weishaupt dirigea lui-même le centre de développement en tant qu'ingénieur diplômé. Participer activement au développement des connaissances de l'entreprise à partir des processus mis en œuvre était la mission rêvée de tous les techniciens et ingénieurs du secteur.

L'accumulation d'expérience pratique permet en parallèle d'augmenter les compétences commerciales et de fabrication. Les agences et filiales à l'étranger se multipliaient peu à peu, permettant l'acquisition de procédés de fabrication plus

Histoire d'entreprise. Weishaupt est une entreprise familiale totalisant plus de 60 années d'expérience. La richesse du savoir accumulé repose sur le savoir-faire des technologies, étendu à tous les secteurs de l'entreprise.



trésor de savoir-faire, à partir duquel ont été inspirés de nombreux autres produits de l'entreprise.

Le révolutionnaire brûleur multiflam, invention brevetée par l'institut de recherche Weishaupt, est ainsi basé sur le même principe de combustion que le Monarch, auquel ont été adaptés des développements techniques conduisant à des résultats spectaculaires en termes de réduction des émissions nocives.

La commune souabe de Zwiefalten, où ont été installés les premiers brûleurs multiflam fin 1998, a documenté pour chaque année les résultats obtenus grâce à cette technologie unique en son genre. Les limites de tolérance pour l'oxyde d'azote (NO_x) n'ont pas été dépassées une seule fois.

Le fondateur de l'entreprise accordait déjà une place particulière à l'acquisition de savoir. Avec la création de l'institut de développement sur le site de l'usine en 1962,

modernes et toujours plus rentables, pour une production des plus précises et des plus efficaces. De nouveaux champs d'activité vinrent alors élargir les compétences de l'entreprise, pour donner ensuite naissance au groupe Weishaupt. La fabrication de chaudières à la pointe de la technologie représente plus de 25 années de savoir-faire. L'offre solaire thermique et de pompes à chaleur est simplement venue compléter la gamme de produits.

L'acquisition de la filiale Neuberger a permis depuis 20 ans d'inclure un deuxième centre de connaissances, étroitement lié avec le centre de développement de Schwendi. Les planificateurs et techniciens hautement spécialisés présentent en effet une expérience conséquente dans les technologies de gestion de bâtiments, bien antérieures au rattachement de leur société au groupe Weishaupt.

L'expérience est un facteur de réussite indéniable chez Weishaupt. ■

Perspicacité et expérience :
Lors du salon ISH de Francfort,
Siegfried Weishaupt présente
lui-même les nouveaux produits
aux représentants de la politique
et de l'économie.







Le siège de Schwendi en 1957 : lors de son 25ème anniversaire, l'entreprise de 200 employés comptait parmi les plus grands sites industriels de la région.



Séance photo lors de l'inauguration du centre de recherche et de développement de Schwendi en 1962.

Quelques dates clés dans le développement de l'entreprise : 1932 Max Weishaupt crée son atelier de production à Schwendi, 1952 début de la fabrication de brûleurs, 1953 première représentation commerciale à Augsburg, 1960 création de la première filiale à Paris, 1962 inauguration du centre de recherche et de développement de Schwendi.



1952 : le brûleur fioul Monarch est fabriqué sous licence.



1961 : le brûleur U est le premier intégralement pensé et conçu par Weishaupt.



1964 : le W1 annonce une nouvelle génération de brûleurs.



1967 : le brûleur U3 est un véritable chef d'œuvre en termes de technique et de conception.



1972 : le nouveau brûleur grande puissance WK vient compléter la gamme de produits.



Salon de Hanovre en 1966 : le fondateur Max Weishaupt renseigne le chancelier Ludwig Erhard sur le stand Weishaupt.



1977 : la série 0 du brûleur fioul purflam pose de nouvelles mesures.



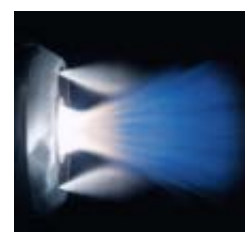
1980 : remaniement technique et visuel des brûleurs Monarch.



1989 : début de la production des chaudières Thermo Unit.



1995 : entrée de la filiale Neuberger dans le groupe Weishaupt.



1998 : développement de la gamme révolutionnaire de brûleurs multiflam.



C'est à Sennwald, en Suisse, que sont fabriqués en série les échangeurs de chaleur des chaudières à condensation.



La fabrication des armoires de commandes électriques relève des compétences de la filiale Neuberger.

L'homme et la machine :
contrôles de fonctionnement sans faille,
haute technologie de fabrication,
manipulation précise des techniques ;
des interactions de plus en plus
perfectionnées.



2001 : première chaudière à condensation (WTC-A).



2001 : début du solaire thermique avec le système WTS-F.



2002 : la série des brûleurs W est désormais dotée dans toutes les puissances de la gestion numérique de la combustion.



2005 : le purflam revient sur le devant de la scène avec une nouvelle technique.



Production de haute technologie : un tube de combustion précisément formé pour le brûleur industriel.



2005 : nouvelle gamme de brûleurs industriels WM



2007 : Weishaupt lance son programme de pompes à chaleur.



2008 : la chaudière à condensation fioul WTC-OW fait son apparition.



2010 : la chaudière à condensation fioul au sol complète le programme



2012 : lancement de la pompe à chaleur bi-bloc

responsabilité

Protection de l'environnement, rentabilité et sécurité d'approvisionnement forment un triangle au sein duquel s'articulent toutes les discussions traitant du problème énergétique, avec des priorités et des conséquences variables. Une certitude règne : plus que jamais, il est de notre devoir de réduire les émissions nocives. Cet objectif se poursuit d'une part avec le développement de technologies efficaces visant à minimiser le recours aux combustibles fossiles tels que le pétrole et le gaz, d'autre part avec la multiplication des techniques de chauffage exploitant les énergies renouvelables.

Weishaupt se situe au centre même de ce fameux triangle. Comme en témoigne sa vaste gamme de produits haute performance, l'entreprise est activement engagée dans la protection de l'environnement et la préservation des ressources. Les

Un engagement. Weishaupt se fait un devoir d'agir pour la protection de l'environnement. Les techniques de chauffage et de régulation modernes présentent pour cela un véritable potentiel. Weishaupt travaille chaque jour à l'optimisation de ses produits pour les rendre toujours plus économiques et plus écologiques.



pompes à chaleur et les capteurs solaires viennent compléter l'offre Weishaupt. A ces produits s'ajoute la gestion de bâtiments qu'aucune autre entreprise du secteur ne propose comme partie intégrante de ses services et qui permet de contrôler et réguler la consommation énergétique pour un résultat sans équivoque : l'efficacité énergétique.

Siegfried Weishaupt a souligné dans le cadre de publications la responsabilité de son entreprise : „En matière d'environnement, la minimisation et l'indifférence sont aussi malvenues que les discours alarmistes. Nous devons faire tout ce qui est possible sans toutefois systématiquement opposer les notions d'écologie et d'économie. Nous devons nous concentrer sur les techniques à notre portée, aujourd'hui et pour l'avenir.“

C'est là toute la stratégie de Weishaupt : à la fois réaliste et prévoyante. ■

La protection de l'environnement fait appel à la responsabilité de tous, politiques et industriels. Les nouvelles technologies doivent permettre d'assurer l'avenir de notre planète.



Pour préserver l'environnement et les ressources,
Weishaupt développe des techniques de chauffage
économiques et écologiques.



Produits et services

Brûleurs W

jusque 570 kW

Une gamme de brûleurs compacts largement éprouvée : économiques, fiables et durables. Brûleurs fioul, gaz et mixtes pour pavillons individuels, logements collectifs et petites ou moyennes entreprises. Les brûleurs purflam® sont équipés d'une chambre de mélange spéciale qui garantit une combustion du fioul presque sans suie et des émissions de NO_x très faibles.

Brûleurs monarch® et industriels

jusque 17 000 kW

Les brûleurs industriels par excellence : fonctionnement fiable, technique robuste, bonne disposition de tous les composants. Brûleurs fioul, gaz et mixtes pour centrales de chauffage.

Brûleurs industriels WK

jusque 32 000 kW

Un concentré de puissance dans un système modulaire : flexibles, robustes, puissants. Brûleurs fioul, gaz et mixtes pour applications industrielles.

Brûleurs multiflam®

jusque 23 000 kW

Technologie innovante Weishaupt pour les brûleurs de grande puissance : émissions minimales en particulier pour les brûleurs > 1 MW. Brûleurs fioul, gaz et mixtes avec système de répartition de combustible breveté.

Chaudières à condensation gaz

jusque 1200 kW

Chaudières à condensation gaz WTC-GW et WTC-GB : performantes, polyvalentes et respectueuses de l'environnement. Idéales pour les appartements, les pavillons et les logements collectifs. Pour répondre aux besoins énergétiques plus importants, Weishaupt propose la chaudière à condensation gaz au sol jusque 1200 kW.

Chaudières à condensation fioul

jusque 45 kW

Les chaudières à condensation fioul WTC-OB répondent aux plus hautes exigences en termes de confort et de rentabilité.

Systèmes solaires

Toute l'énergie du soleil : des composants parfaitement adaptés, innovants et résistants. Capteurs plans à l'esthétique soignée pour la production d'eau chaude sanitaire et l'appoint chauffage.

Accumulateurs d'énergie/Préparateurs ECS

jusque 3 000 l

Vaste gamme de systèmes de production d'eau chaude sanitaire comprenant des préparateurs ECS classiques, des préparateurs solaires, des ballons pour pompes à chaleur et des accumulateurs d'énergie.

Pompes à chaleur

Les pompes à chaleur exploitent la chaleur gratuite emmagasinée dans l'air, la terre ou la nappe phréatique. L'ensemble des systèmes s'adapte aussi bien aux projets de rénovation qu'aux constructions neuves.

Forage

Weishaupt a intégré la filiale Baugrund Süd GmbH dans son groupe pour offrir une offre de services complète incluant le forage de sondes géothermiques ou le forage sur nappe. La garantie décennale sur la puissance d'extraction de la sonde géothermique traduit les exigences de Weishaupt auprès des fournisseurs de systèmes répondant par ailleurs aux normes usuelles de qualité et de fiabilité.

Gestion technique de bâtiments

Grâce à sa filiale Neuberger, Weishaupt propose des techniques modernes de mesure et de régulation. Avant-gardistes, rentables et flexibles.

Service

Les produits et services sont l'essence même de l'offre Weishaupt. Le service après-vente Weishaupt est présent aux côtés des clients et partenaires tout au long de l'année.

Crédits photographiques

Toutes les photos sont issues des archives Weishaupt, à l'exception des p.5, 6, 15, 16, 24, 26, 33, 34, 36, 38, 39, 44, 48, 55, 56, 59, 60, 61, 62, 69, 70, 73, 74, 76, 96, 97, 104: Christoph Seeberger; p.22: Ingrid Friedl/Lufthansa; p.28, 66, 84, 85, 87: istock; p.30: Herbert Böttcher; p.82: Bildagentur Huber; p.84: Royal Albert Hall; p.85: Messe Stuttgart/Roland Halbe; p.86, 97: ZU/Anja Köhler; p.86: GeoContent; p.86: AIDA Cruises; p.87: Alfred P. GmbH; p.89: BMW.

Sous réserve de modifications éventuelles,
reproduction interdite

Max Weishaupt GmbH

Max-Weishaupt-Straße 14
88477 Schwendi, Allemagne
Tél. : 0049 (0)7353/83-0

Imprimé n° 83210204, Novembre 2016

